

Hvidbjerg Strand wird 50 Jahre alt: Vom Grasland zu Dänemarks meistausgezeichnetem Campingplatz

Hvidbjerg Strand feiert in diesem Jahr sein 50-jähriges Jubiläum. Was als kahles Grasland ohne Bäume und Strom begann, ist heute eines der meistausgezeichneten Tourismusunternehmen Dänemarks – mit über zwei Millionen Übernachtungen pro Jahr, verteilt auf mehrere Standorte und mehr als 300 Mitarbeiter:innen in der Hochsaison allein in Hvidbjerg Strand. Das Jubiläum markiert sowohl fünf Jahrzehnte Entwicklung als auch das anhaltende Bestreben, das Urlaubserlebnis der Gäste kontinuierlich zu verbessern.

„Als unsere Eltern Hvidbjerg Strand 1976 übernahmen, gab es nicht viele, die das Potenzial sahen, das unsere Eltern sahen“, erzählt Lene Slaikjær, die heute zusammen mit ihrem Bruder Steen Slaikjær das Familienunternehmen leitet. „Von Anfang an hatten unsere Eltern das klare Ziel, einen Campingplatz zu schaffen, der auf Qualität, Komfort und Erlebnisse ausgerichtet ist. Das war entscheidend für den Erfolg, den wir im Laufe der Jahre erlebt haben. Für uns geht es darum, Verantwortung für den Aufenthalt unserer Gäste zu übernehmen. Ein Urlaub kann nicht wiederholt werden, deshalb bemühen wir uns, für jeden einzelnen Gast die bestmöglichen Rahmenbedingungen zu schaffen.“

Heute ist es schwer vorstellbar, dass Hvidbjerg Strand einst als Grasland begann. Der Ferienpark hat mittlerweile eine große Auswahl an Übernachtungsmöglichkeiten und Einrichtungen wie ein Wellnesscenter, ein Fitnesscenter, ein Badeland, einen Spieleland und Trampolincenter und mehrere Restaurants. Das Familienunternehmen hat gleichzeitig seine Aktivitäten erweitert und betreibt nun auch weitere Ferien- und Übernachtungsmöglichkeiten an der Küste. Dazu gehören Vejers Strand Camping, Skagen Sydstrand Camping, Klithjem Badehotel, Feriekompagniet und SJ Feriehusudlejning. Gleichzeitig werden derzeit die letzten Handgriffe an den Plänen für ein neues Badehotel in Vejers Strand vorgenommen.

„Wir arbeiten ständig daran, das Niveau zu verbessern, damit unsere Gäste das bestmögliche Erlebnis haben“, erklärt Steen Slaikjær. „Wir investieren kontinuierlich in Einrichtungen und Erlebnisse, damit wir Urlaubserlebnisse anbieten können, die den Erwartungen unserer Gäste entsprechen und gleichzeitig mit der Entwicklung in der Branche Schritt halten. Das Jubiläum gibt uns Anlass, unsere Geschichte zu feiern und uns bei den vielen Gästen zu bedanken, die uns im Laufe der Jahre besucht haben. Wir werden das Jubiläum mit einer Reihe von Sonderangeboten feiern und freuen uns gleichzeitig darauf, im Laufe des Jahres weitere Neuheiten präsentieren zu können.“

Im Jubiläumsjahr wird eine größere Erweiterung des Badelandes eröffnet, wo die Gäste sich auf vier neue Rutschen und einen neuen Spielbereich für Kinder mit zwei zusätzlichen Rutschen und Hängebrücken mit Wasserkannonen freuen können. Das Wellnesscenter wird um einen großen Außenbereich mit Sauna und neuen Becken erweitert. Gleichzeitig werden sowohl die Eisdiele als auch die Fischecke umgebaut – und 16 neue Nordseevillen werden zum Übernachtungsangebot hinzugefügt.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Malene Nielsen, Marketingchef, Hvidbjerg Strand Ferienpark
E-mail: malene@hvidbjerg.dk

Über die Hvidbjerg Collection

Hvidbjerg Strand ist Teil der Hvidbjerg Collection, einer Sammlung von Urlaubs- und Übernachtungsangeboten an der Küste, die von klassischem Naturcamping über Hütten, Luxusvillen und Hotelkomfort bis hin zu Ferienhäusern reichen. Obwohl jeder Ort seinen eigenen Charakter hat, sind sie alle als Familie mit gemeinsamen Werten miteinander verbunden. Ein Urlaub kann nicht wiederholt werden, daher ist es immer das Ziel, einen Rahmen zu schaffen, in dem Qualität, Präsenz und ein rundum gelungenes Gästeerlebnis im Mittelpunkt stehen.